

# PENDOPHARM

Des médicaments reconnus. Une équipe engagée.



## Axée sur les produits pharmaceutiques spécialisés

PENDOPHARM est une entreprise pharmaceutique indépendante ayant une forte croissance et dont les activités de commercialisation se concentrent sur un portefeuille de produits d'ordonnance spécialisés ainsi qu'une gamme importante et établie de produits offerts en vente libre et derrière le comptoir de la pharmacie.

Engagée par sa stratégie commerciale à prendre de l'expansion, PENDOPHARM travaille activement pour acquérir des licences, établir des partenariats ainsi que réaliser les derniers stages de développement de médicaments d'ordonnance spécialisés et de produits destinés aux consommateurs, afin de les commercialiser.

## Un engagement vers la croissance grâce à des partenariats solides

Chez PENDOPHARM, le partenariat constitue un élément clé de notre stratégie de croissance. Notre modèle d'affaires porte sur l'établissement d'alliances à long terme visant à créer une synergie pour les deux parties. Ainsi, nous avons engagé nos effectifs commerciaux, nos activités et nos ressources d'entreprise pour faciliter la collaboration avec nos partenaires. Notre équipe se distingue par sa flexibilité, son dévouement, sa rapidité de réaction et son désir d'être le partenaire idéal.

## La flexibilité d'une petite entreprise, les ressources d'une grande compagnie

PENDOPHARM offre à ses partenaires la flexibilité et la prise de décision rapide d'une petite entreprise tout en fournissant l'infrastructure et les ressources d'une grande société pharmaceutique. Nos champs d'activité couvrent la demande d'homologation par des experts, la pharmacovigilance et l'information médicale, la logistique et la distribution, le service à la clientèle, la fabrication, les ventes, le marketing, l'établissement des prix, l'accès au marché ainsi que tous les autres aspects de la commercialisation.

De plus, l'équipe du marketing et des ventes de PENDOPHARM possède une vaste expérience dans la commercialisation de produits pharmaceutiques d'origine, une expérience importante que nous mettons à profit pour appuyer les médicaments que nous commercialisons.

## Classes thérapeutiques d'intérêt

Forte de sa gamme actuelle de produits et de l'expertise de son équipe, PENDOPHARM concentre ses efforts pour l'acquisition de licences sur les produits dans les secteurs thérapeutiques suivants :

### Médicaments d'ordonnance

- Urologie
- Gastroentérologie
- Oncologie
- Soins intensifs

### Produits de soins de santé aux consommateurs

- Gastroentérologie
- Pédiatrie
- Soins d'hygiène du nez
- Médicaments contre la toux et le rhume

PENDOPHARM est l'entreprise pharmaceutique spécialisée qui vous offre des médicaments reconnus sur lesquels les professionnels de la santé et les patients peuvent compter. Notre équipe d'expérience vise à appuyer le corps médical, les patients et nos partenaires. Elle s'est engagée à faire preuve de créativité et de flexibilité et à faire le maximum pour tisser des liens durables ainsi que promouvoir des marques solides.

## PENDOPHARM, division de Pharmascience inc.

*Pharmascience inc. est une compagnie privée établie en 1983. C'est la plus grande société pharmaceutique au Québec, avec une main d'œuvre hautement qualifiée de 1 300 personnes. Pharmascience inc. commercialise près de 300 produits, en plus de 1 000 formats, notamment des produits d'ordonnance d'origine, des génériques, ainsi que des produits offerts en vente libre et derrière le comptoir de la pharmacie. De plus, Pharmascience inc. jouit aussi d'une présence significative dans le monde avec 25 % de ses ventes annuelles provenant de 60 pays.*

*Sur le plan de l'exploitation, Pharmascience Inc. est une entreprise entièrement intégrée, qui gère toutes les étapes de la production, depuis la fabrication jusqu'à la commercialisation. Elle dispose de laboratoires ainsi que d'installations de fabrication et de recherche et développement à la fine pointe de la technologie, qui lui permettent de produire des médicaments sous forme de capsules, de comprimés, de suppositoires, de liquides et de suspensions.*

*D'un point de vue financier, Pharmascience Inc. mise sur une solide capitalisation et enregistre avec régularité une croissance; ses ventes actuelles s'élèvent à 700 millions de \$CA. Comme en témoigne le projet d'expansion de ses laboratoires et installations de Montréal d'une valeur de 40 M\$ mené en 2011, Pharmascience continue de saisir les occasions dans le marché en évolution afin d'assurer sa croissance à long terme.*



# PENDOPHARM

Des médicaments reconnus. Une équipe engagée.



## Une équipe d'experts en commercialisation de médicaments spécialisés

L'équipe de gestion de PENDOPHARM est constituée d'un groupe de personnes dynamiques et talentueuses possédant une expérience solide dans le développement des affaires, le marketing et la vente de produits d'ordonnance et de produits en vente libre et derrière le comptoir. Chaque employé apporte à l'équipe de commercialisation interfonctionnelle son expérience de travail complémentaire et ses réalisations antérieures. Travaillant ensemble sur divers aspects de la commercialisation des produits, allant de la réglementation à l'établissement des prix, en passant par le remboursement, la gestion commerciale, le marketing et les ventes, nos employés possèdent les connaissances solides nécessaires pour composer efficacement avec la complexité de l'industrie pharmaceutique en constante évolution.

L'équipe du marketing et des ventes de PENDOPHARM possède les ressources pour promouvoir les médicaments d'ordonnance et les produits de vente libre ou derrière le comptoir de la pharmacie et soutenir les médecins spécialistes et les patients en milieu hospitalier et dans les pratiques privées.

L'équipe des ventes, dont l'expansion est prévue par étape en fonction des futurs lancements de produits, couvre actuellement l'ensemble du Canada et inclut :

- une équipe de vente qui se consacre à un secteur thérapeutique en particulier;
- une équipe de gestion des comptes majeurs responsable de couvrir les pharmacies de détail pour l'ensemble du Canada;
- une équipe de gestion des comptes majeurs responsable de l'inscription des produits de PENDOPHARM sur les listes de médicaments remboursés par les hôpitaux.

Cette équipe est entièrement responsable d'établir des relations, des communications et des initiatives ciblées en éducation avec les leaders d'opinion clés, les spécialistes, les pharmaciens d'hôpitaux et le personnel infirmier de soutien.

L'équipe de marketing possède une vaste expérience dans la commercialisation de produits pharmaceutiques d'origine. Responsables de secteurs thérapeutiques spécifiques, les membres de l'équipe élaborent et instaurent des programmes de marketing ciblés pour des groupes de spécialistes, notamment des programmes de formation pour les leaders d'opinion/conférenciers, des conférences éducatives et des symposiums.

Pour discuter de toute opportunité d'affaires, communiquez avec :

### Frank Puglisi B. Sc.

**Directeur, développement des affaires, médicaments d'ordonnance**

Tél : 514-340-9800 #3489; Cellulaire : 514-298-0442; Courriel : fpuglisi@pendopharm.com

### Kaled Kadri B. Sc., MBA

**Directeur principal, développement des affaires, produits de soins de santé aux consommateurs**

Tél : 514-340-7686; Courriel : kkadri@pendopharm.com

6111, avenue Royalmount, bureau 100

Montréal, Québec, H4P 2T4, CANADA

www.pendopharm.com



\*Division de Pharmascience inc.

## L'équipe de gestion de PENDOPHARM

L'équipe de gestion de PENDOPHARM possède une expertise thérapeutique dans un grand nombre de classes thérapeutiques, notamment en gastroentérologie, en oncologie, en virologie et en soins intensifs. Notre expertise s'étend aussi dans les soins de santé aux consommateurs avec des produits pour les soins du nez, contre la toux et le rhume, en allergie et en analgésie.

### Elise Vézina B. Eng., MBA

**Vice-président et chef de division**

*Expérience pharmaceutique* : Dix-huit ans d'expérience en développement des affaires, en marketing, en planification stratégique et en études de marché.

### Frank Puglisi B. Sc.

**Directeur, développement des affaires, Médicaments d'ordonnance**

*Expérience pharmaceutique* : Plus de 20 ans d'expérience en marketing pharmaceutique spécialisé, en ventes, en développement des affaires, en planification stratégique et en commercialisation.

### Kaled Kadri B. Sc., MBA

**Directeur principal, développement des affaires, Produits de soins de santé aux consommateurs**

*Expérience pharmaceutique* : Dix ans d'expérience pharmaceutique dans la fabrication de produits administrés par voie orale, la vente, le marketing, le développement des affaires et la planification stratégique.

### Jean-François Lemieux B. Sc., B. A. A.

**Directeur national des ventes**

*Expérience pharmaceutique* : Plus de 15 ans d'expérience en ventes, formation, éducation médicale continue et gestion des ventes.

### Isabelle Vézina, B. A. A., MBA

**Directeur, marketing**

*Expérience pharmaceutique* : Quinze ans d'expérience en marketing et en vente.

### Marc Girard

**Directeur des comptes principaux**

*Expérience pharmaceutique* : Plus de 15 ans d'expérience dont plusieurs années dans les secteurs du détail et de la distribution. Expertise particulière dans les appels d'offre/les contrats avec les hôpitaux et la gestion des comptes principaux.

## Nouvelles récentes – 26 mai 2011

Pharmascience Inc. a acquis Aegera Therapeutique inc., une entreprise de biotechnologie de stade clinique spécialisée dans le développement de thérapeutiques ciblées, principalement en oncologie. Visitez [www.aegera.com](http://www.aegera.com).